

Présentation de la formation des 27 et 28 novembre 2025

organisateur	La session a été initiée et organisée par ADEIFvidéo avec le soutien financier de ses partenaires (à différencier de nos prestations de formation pour un organisme ou une collectivité). ADEIFvidéo est une association agréée « de jeunesse et d'éducation populaire ». Sa priorité est l'animation d'activités éducatives. Ses offres de formation sont occasionnelles et secondaires. L'association n'est pas un organisme de formation agréé.
intitulé de la session	éducation aux médias audiovisuels et animation d'ateliers vidéo
date et durée	jeudi 27 et vendredi 28 novembre 2025 – 15 heures de formation
lieu	centre de loisirs municipal Cabochon - Blois
public cible	- les personnes travaillant directement auprès des enfants et des jeunes, dont entre autres les journalistes spécialisés en Education aux Médias et à l'Information (EMI) - les cadres et élus responsables de l'élaboration et de la mise en œuvre de projets éducatifs d'établissements et de territoires
tarif d'inscription	12 euros
équipe de formation	Ludovic Touchard - salarié - formateur principal et coordonnateur Christopher Coulombeau – bénévole - président François Garnier – bénévole - vice président Marvin Kalavéra – bénévole - trésorier Julien Bunas – bénévole - administrateur Le choix de réaliser cette formation à Blois a facilité la participation de tris de nos bénévoles domiciliés soit en centre ville, soit assez proche de la ville. La prochaine session aura lieu sans doute à nouveau à Blois pour la même raison.
présentation sommaire des contenus et des méthodes	✓ Exercices avec manipulation du matériel de prises de vue et de montage • initiations techniques • épreuve de réalisation en tourné-monté (choix des prises de vues, mise en scène, tournage, interprétation, montage) ✓ Exercices de visionnage actif et d'analyse individuelle et collective • à partir d'extraits de fictions, de reportages, de publicités • à partir des vidéos réalisées durant la session • jeux de montage et d'analyse sur l'application iMovie ✓ Apports théoriques • captation de l'attention par les médias de masse • enjeux éducatifs d'un atelier vidéo et de l'éducation aux médias audiovisuel ✓ Echanges de témoignages, d'avis et d'idées en petits groupes et en groupe complet • autour des enjeux éducatifs d'un atelier vidéo et de l'éducation aux médias audiovisuels • autour des apports théoriques • par des temps de réflexion collective • pour la préparation des créations vidéo (scénario, mise en scène...)
partenaires techniques et pédagogiques	- ville de Blois - Association des Centres de Loisirs du Loir-et-Cher (ADCL 41) - Association des Cinémas du Centre (ACC)
partenaires financiers	- SDJES 41 - FDVA - Conseil Départemental de Loir-et-Cher

Bilan de la formation des 27 et 28 novembre 2025

nombre de participants	16 (effectif maximum possible) 2 autres inscrits ont été placés en liste d'attente, ils seront prioritaires pour la prochaine session
profil des participants	2 coordonnateurs enfance/jeunesse de Blois (cadres éducatifs) 3 directeurs de centre de loisirs de Blois (cadres éducatifs) 1 animateur de centre ados 2 bibliothécaires professionnelles, dont une également animatrice en centre de loisirs 2 médiatrices culturelles 2 journalistes radio 1 médiatrice numérique, journaliste de formation 1 directrice de maison des animations (cadre éducatif) 1 animateur d'espace jeunes 1 coordinatrice des Promeneurs du Net (cadre éducatif)
niveau général de satisfaction des participants	satisfaisant à très satisfaisant
avis et remarques des participants	- réflexion collective sur les médias de masse trop longue - formation trop courte, une 3ème journée aurait été nécessaire, notamment pour davantage de pratique, comme une seconde épreuve de tourné-monté
avis et remarques des formateurs	- session très satisfaisante, remplissant ses objectifs. - bonne dynamique de groupe et niveau de participation très satisfaisant. - lieu de formation très adapté. - nous avons bien conscience que deux journées de formation sont insuffisantes pour une formation de base complète et que le rythme de travail est trop dense. Cette session ne pouvait pas se dérouler sur 3 jours ou plus pour des raisons de possibilité de financement. - la frustration de la majorité des participants sur la durée trop courte de la session est pour nous un très bon signal. - cette formation était pour nous un test, voire un défi : réussir une session impliquant 6 formateurs et un effectif de participants exceptionnel (environ 2 fois plus important que nos sessions précédentes). - comme d'habitude, l'initiation au tourné-monté a été le temps le plus moteur et apprécié de la session. A priori, seul un participant avait déjà expérimenté cette technique (question à poser leur de la prochaine session). - la présentation de nos jeux éducatifs est comme d'habitude un apport fort et très formateur, enrichi pour la première fois par la présentation rapide de notre nouvel outil « stage à TV+41 ». - le nouveau contenu « temps de cerveau disponible » (renforcement des connaissances sur les médias) a été apprécié, mais mérite à notre avis d'accorder plus de temps à son exploitation lors des prochaines sessions, et sur au minimum deux temps. Il a réclamé un travail de conception important. Il est désormais un apport théorique indispensable à nos formations. - le temps prévu sur l'analyse de la publicité n'a pas pu être réalisé faute de temps. - l'intervention de Joséphine Baillet de l'Association des Cinémas du Centre a été excellente et appréciée. Ce partenariat est à renouveler.